

## Conditions générales de la Promotion Fidélisation Partenaires

### A. Introduction

1. Traders Capital Limited (ci-après "la société") opérant sous le nom commercial TTCM est une société à responsabilité limitée, constituée aux Bermudes en vertu des articles 14 et 6/132C(1) de la loi sur les sociétés de 1981 et enregistrée auprès du Registre des Sociétés sous le numéro 54135, dont l'adresse est 5th Floor, Andrew's Place, 51 Church Street, Hamilton HM 12, Bermudes (ci-après "la société").
2. Les termes et conditions de la " Programme de fidélisation partenaires " font partie intégrante des "Termes et politiques commerciales de TTCM" et les dispositions énoncées dans le présent document sont considérées comme une annexe de tous les "Termes et politiques commerciales de TTCM".

### B. Termes spécifiques de la " Promotion de fidélisation partenaires "

1. La promotion est disponible à partir du 1/7/2020 jusqu'au 31/12/2021.
2. Le volume mensuel inclus dans le décompte proviendra de tous les types de comptes standard (Classic et Pro), à l'exception des comptes VIP.
3. Le volume calculé pour la promotion ne concernera que les clients directs.
4. Le volume généré par les clients de l'IB ne comptera que pour l'IB directe, et non pour l'IB principale.
5. TTCM peut fournir les conditions générales dans une langue autre que l'anglais. La version traduite des conditions générales est uniquement à titre d'information et n'est pas juridiquement contraignante.
6. En cas de conflit ou d'incohérence entre la version anglaise et la version traduite des Conditions Générales, l'anglais sera la version en vigueur et prédominante.
7. La société se réserve le droit de disqualifier tout participant en cas de violation présumée des conditions générales de la promotion.
8. TTCM se réserve le droit, à sa discrétion raisonnable, d'interrompre l'offre de cette " Promotion de fidélisation partenaires " à l'un de ses clients/partenaires. Ces clients/partenaires seront informés par courrier électronique.
9. TTCM se réserve le droit de modifier ou de mettre fin à la "Promotion de fidélisation partenaires " ou à tout autre aspect de celle-ci à tout moment. Les clients/partenaires seront informés au préalable de ces changements et TTCM publiera ces changements sur son site Internet. Il est recommandé aux partenaires du "Programme de fidélisation des partenaires" de consulter régulièrement les présentes conditions générales sur le site web de TTCM.